

Die Inhalte einer Website sind von zentraler Bedeutung, wenn es darum geht, die Zielgruppe zu erreichen, lange Verweildauer der Besucher:innen auf der Website zu bekommen und auch um das Ziel der Website zu erreichen.

Bei der Analyse der Inhalte helfen diese Fragen in den relevanten Bereichen:

1. Zielgruppengerechte Texte:

*Sind die Inhalte auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe zugeschnitten?

2. Sprache und Tonalität:

*Sprechen Sie die Sprache der Zielgruppe und passt die Tonalität dem Zweck der Website und Ihrer Marke?

*Ist die Sprache klar und verständlich, damit die Besucher die Informationen auf der Website verstehen können?

3. Strukturierte Absätze und Überschriften:

*Sind die Textinhalte durch die Verwendung von Absätzen, Untertiteln und Überschriften untergliedert?

*Können die wichtigen Inhalte schnell gefunden werden?

*Sind die Überschriften aussagekräftig und wiederholen sich nicht?

4. Ausführlichkeit:

*Entspricht der Umfang des Contents dem, was Ihre Zielgruppe lesen möchte?

*Sind die Inhalte gehaltvoll?

*Bieten Sie ausreichend nützliche Informationen, Lösungen oder Inspiration?

*Werden die Fragen der Benutzer beantwortet?

5. Interessantheit:

*Stimmt die Relevanz und der Unterhaltungswert der Inhalte?

*Halten Sie das Interesse der Benutzer:innen aufrecht?

*Oder wiederholt sich alles mehrfach?

5. Aktualität:

*Sind die Inhalte aktuell oder gibt es veraltete Daten?

TIPPS

Ausschließliche Verwendung von Fachsprache vermeiden

Auch wenn die Fachbegriffe natürlich vorkommen sollen, macht es Sinn, auch die Begriffe zu verwenden, die Ihre Zielgruppe suchen wird. Um herauszufinden, welche Phrasen und Begriffe das sind, hört man am besten genau hin, wenn Kund:innen und Interessierte ihre Fragen stellen.

Keywordfinder nutzen

Zum Beispiel: answerthepublic.com.

Das Tool sortiert die Fragen direkt nach dem Anfangswort: Warum, Wozu, Wie etc. und bewertet das Suchvolumen der Schlüssel-

wörter. Andere Tools: Google Trends, Seoreviewtools

ChatGPT für Optimierung nutzen

Wenn der Text einer Seite geschrieben ist geben Sie in in ChatGPT ein und lassen ihn in sinnvolle Abschnitte mit Unterüberschriften einteilen. Schafft die AI nicht, die Inhalte zu erkennen, sind sie vermutlich auch für denkende Menschen nicht immer klar!

User:innen zu Inhalten befragen

Um herauszufinden, ob Ihre Zielgruppe sich auf der Website wiederfindet und die

Fragen beantwortet werden, sind User-Befragungen oder Tests sinnvoll. Die müssen nicht unbedingt aufwändig gestaltet werden.

Eine Idee ist es, einige Personen (aus der Zielgruppe) die Website anschauen zu lassen, dazu einige Aufgaben stellen und anschließend in einem Gespräch Rückmeldung zu bekommen.

Mögliche Fragen:

– was verstehst du nicht

– welche wichtige Information fehlt dir

– was ist der Vorteil von Produkt X gegenüber dem Produkt Y